

## MANAGER UNTERWEGS

# Der Handy-Provider



Es war schon immer etwas komplizierter, einen besonderen Geschmack zu haben.

VON KLAUS WERLE

**ALS ACHTENMEYER AUF DER HOMEPAGE** von Black and Mine auf das tragische Schicksal des Steuerberaters Wendel stieß, war es um ihn geschehen. Professor Dr. Wendel, um genau zu sein, saß auf seiner Finca auf Lanzarote und betrachtete den tiefblauen Ozean, als ihm plötzlich und unerbittlich bewusst wurde, dass es ihm im Leben an nichts gebrach, außer an einer spanischen Prepaid-Daten-SIM-Karte. Eine hochkritische Situation, doch zum Glück konnten ihm die freundlichen Herrschaften des Mobilfunkanbieters Black and Mine aus der Patsche helfen. Nun besitzt Achtenmeyer zwar keine Finca, geschweige denn einen Professorentitel. Auch traut er sich durchaus zu, im Ausland eine SIM-Karte käuflich zu erwerben, schließlich gehört problem solving zu seinen Kernkompetenzen. Aber darum geht es nicht. Der Punkt ist die Exklusivität, die Black and Mine seinen ausgewählten Kunden bietet: streng limitierte Pauschaltarife inklusive abgespeckter Version für den Partner, Vor-Ort-Betreuung durch kundige Techniker, Concierge-Service und endlich erreichbare Hotlines. Kurz: ein Premiumangebot für anspruchsvolle Kunden, die aus der Masse der Discounttelefonierer herausragen wollen. Es geht darum, etwas Besonderes zu sein, wenigstens am Telefon.

**WIE OFT HAT ACHTENMEYER** Dr. Karl schon eine ähnliche Strategie unterbreitet, neulich erst für die Kartoffelchips-Sparte. Angebot verknappen, Preise hoch, dann stimmt auch die Marge wieder. Wie jedes Mal verdrehte Dr. Karl die Augen. „Massen-geschäft, mein lieber Achtenmeyer“, sagte er betont langsam, „fast moving consumer goods sind nun mal ein Massengeschäft“. Bitte schön, dachte Achtenmeyer bei sich, auch Kolumbus wurde verlacht, und wenn sein Vorgesetzter nicht bereit ist, die geistige Extrameile zu gehen, und blind ist für die opportunities abseits ausgetrampelter Pfade, dann ist das fine für ihn. Schließlich muss Dr. Karl sich jedes Quartal auf Umsatzziele committen, nicht er.

Privat aber glaubt Achtenmeyer unbedingt an den Charme des Exklusiven. Noch am gleichen Tag, an dem er von Professor Wendel las, meldete er sich bei dem Mobilfunk-Provider an. Er kaufte sich ein Handy aus Karbon, Edelstahl und Titan und rief unter einem Vorwand die Hotline an. Tatsächlich hatte er sofort einen echten Menschen in der Leitung, der sein Fake-Problem sogar lösen konnte. Derart beschwingt, überreichte er seiner Frau feierlich die neue Zusatzkarte – und fand sich Sekundenbruchteile später in einer ehelichen Eiswüste wieder, der zudem rätselhafterweise sämtlicher Sauerstoff entzogen worden war. „Wir leben nicht mehr in den 50ern, mein Lieber“, sprach die Eiswüste. „Frauen haben ein eigenes Leben, eigene Träume und vor allem einen eigenen Handyvertrag, den sie sich nicht von ihrem ewiggestrigen Gatten vorschreiben lassen.“ Hätte er sich denken können, dass seine Frau auch besonders sein will. Exklusivität ist eben für alle da. ◆

Mobilfunk-Provider Black and Mine: Pauschaltarife in alle Netze, samt Internet, SMS und E-Mails, dazu Concierge-Service und Vor-Ort-Service bei Technikproblemen. Tarife zwischen 30 und 150 Euro pro Monat, limitierte Kundenzahl. Kontakt: 08 00/9 08 00 00 oder [www.blackandmine.com](http://www.blackandmine.com)

## Die Spitzenwinzer Europas

Exklusive Weinpakete zum Vorzugspreis



Weingut Robert Weil im Rheingau

**W**ein fasziniert heute mehr Menschen denn je. Aber nicht nur aus diesem Grund genießt der Wein einen beinahe mythischen Ruf, sondern auch weil man in ihm als natürlich erzeugtem Getränk die Rebsorte, den Boden und das kunstvolle Handwerk des Winzers riechen und schmecken kann.

**IN ENGER ZUSAMMENARBEIT** mit dem *Hanseatischen Wein & Sekt Kontor* präsentiert das *manager magazin* exklusiv für seine Leser 4 Probierpakete mit Weinen von Spitzen-Winzern aus den führenden Weinbauregionen Europas. Hier können Sie einfach nach Herkunft, Rebsorte und Erzeuger auswählen und in Ruhe genießen.

### Kauf ohne Risiko!

Sie gehen beim Erwerb dieser Pakete keinerlei Risiko ein, denn bei Nichtgefallen können Sie Ihre Pakete bis zu 3 Monate nach dem Kauf ohne Angabe von Gründen zurückgeben.

**GENIESSEN, SICH ÜBER WEIN INFORMIEREN** und dabei auch noch sparen, nichts weniger möchte das *manager magazin* seinen Lesern bieten. In den Paketen, die zu einem exklusiven Vorzugspreis angeboten werden, befinden sich als besonderer Service Weinsammelkarten, die alle relevanten Informationen zu den Regionen, den Erzeugern und den Weinen enthalten. Unser Tipp: Sofort bestellen!